



FICHA TÉCNICA

PLATAFORMA DE CRM SEGURA

Um Lugar Para Cada Canal

Com os consumidores presentes em mais lugares do que nunca, o valor das plataformas unificadas de gestão de relacionamento com o cliente está cada vez mais se expandindo. Os clientes esperam experiências que superem os canais de vendas, com a capacidade de acessar benefícios em todos os pontos de venda e ter experiências de compra conectadas e perfeitas em todos os lugares.

O CRM seguro do Teamwork permite que os varejistas criem uma visão única de seu cliente, sincronizada em todos os locais e canais em tempo real. Isso não só melhora significativamente a experiência do cliente, na loja e online, mas permite que as marcas expandam suas possibilidades de marketing e relacionamento com o cliente. Os e-mails podem ser criados com base nos perfis exatos de cada cliente, os varejistas podem, por exemplo, criar um e-mail que tenha como alvo clientes que não puderam obter um item desejado, re-comercializar para eles com base nesse atributo e, em seguida, aproveitar o backend omnichannel para enviar esse item de outra loja.

DESTAQUES

- Visão Holística do Cliente
- Acesso Universal a Dados
- eCommerce Otimizado
- Backend em Nuvem Unificado
- Segurança Aprimorada de Dados
- Atributos do Cliente
- Reconhecimento de Comportamento de Compras
- Dados Gerenciados Centralmente

DIFERENCIAIS DO TEAMWORK

Um lugar para cada canal, não misture informações de clientes. Com o Teamwork Commerce os varejistas podem criar uma experiência holística do cliente com todos os dados, histórico e comportamento em um único lugar. Incluindo segurança líder do setor, criptografia e usabilidade para potencializar vendas perfeitas.

PLATAFORMA DE CRM SEGURO

Com dados armazenados separadamente, mas diferentes em todos os canais, o e-mail marketing pode ser criado com base nos perfis exatos do cliente, associado ao seu comportamento. Isso permite que os varejistas, por exemplo, criem um e-mail que tenha como alvo clientes que não puderam obter um item desejado durante uma recente visita à loja, re-comercializando para eles com base nesse atributo e, em seguida, aproveitando o backend omnichannel para enviar esse item de outra loja diretamente para o cliente.

O CRM seguro também é... SEGURO. Aproveitando a mais recente tecnologia de criptografia e tokenização para proteger os dados do cliente e fazer referência indiretamente. Os dados do cliente são armazenados com segurança em um repositório separado e referenciados conforme necessário por associados, dispositivos e integrações sem nunca revelar ou importar dados do cliente em um sistema local.

Esse alto nível de segurança garante que o Secure CRM seja LGPD e todas as regulamentações vigentes agora e sempre. O varejista não precisa se preocupar com violações de dados ou hacks!

FUNCIONALIDADE DE CRM

O CLIENTE UNIVERSAL

Com o núcleo da plataforma Teamwork, os varejistas têm a capacidade de reconhecer, engajar e atender o cliente, independentemente do canal de vendas.

EXPERIÊNCIA OMNICHANNEL

Os dados do cliente são acessíveis em todos os canais, permitindo o engajamento e as jornadas de vendas centradas no cliente. O Secure CRM atua como um único repositório de dados do cliente.

SEGURANÇA ROBUSTA

O Secure CRM suporta o LGPD através da tokenização, com os dados dos clientes localizados centralmente tornando a segurança dos dados simples, fácil e compatível.

SEGMENTAÇÃO PERSONALIZADA

Os varejistas podem criar segmentos que sejam completamente compatíveis com cada perfil de cliente, gravados e vinculados ao CRM seguro para referenciar dados para todas as interações.

FIDELIZAÇÃO E VALOR ARMazenado

Permitir que os clientes usem seus benefícios de fidelidade obtidos ou créditos disponíveis em qualquer canal com os dados e ativos do cliente centralmente visíveis.

APROVEITAR OS DADOS DO CLIENTE

Classifique os clientes com base no comportamento histórico, histórico de transações, tendências e canais típicos de compra para criar segmentações mais eficazes.